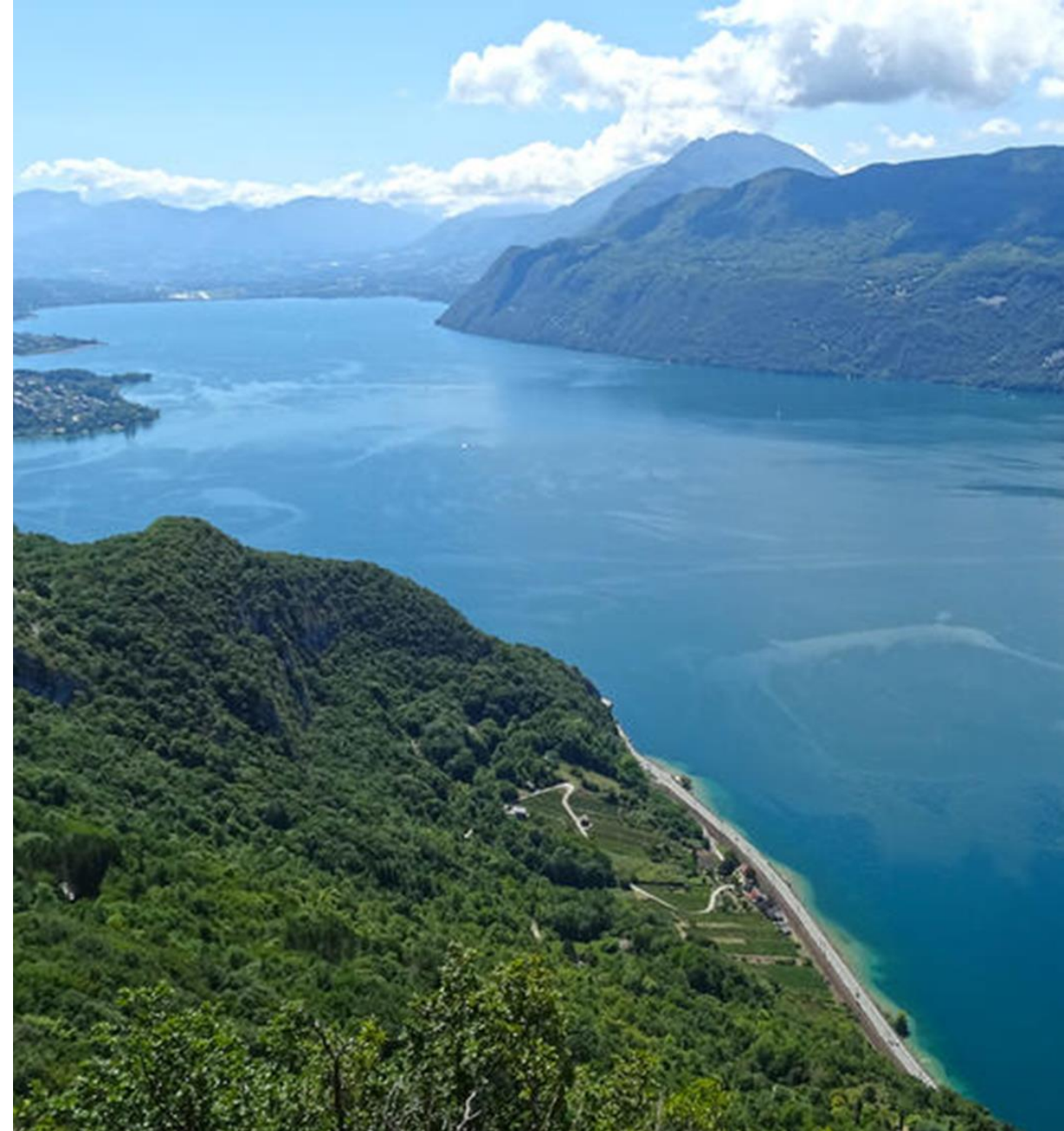


AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES

Prévisions de l'été 2023

Observatoire de l'Activité Touristique



JUIN 2023

AU PROGRAMME

1

G2A - QUI NOUS SOMMES

2

LA FREQUENTATION TOURISTIQUE SUR UNE ANNEE

3

INTENTIONS DE DEPART ÉTÉ 2023

4

PROJECTIONS ÉTÉ 2023

G2A VOTRE SPÉCIALISTE DE L'OBSERVATION TOURISTIQUE

En 2023, G2A analyse la fréquentation touristique des destinations sur tout le territoire
(montagne, littoral, campagne, villes)





**La répartition des
nuitées touristiques
sur l'année 2022**

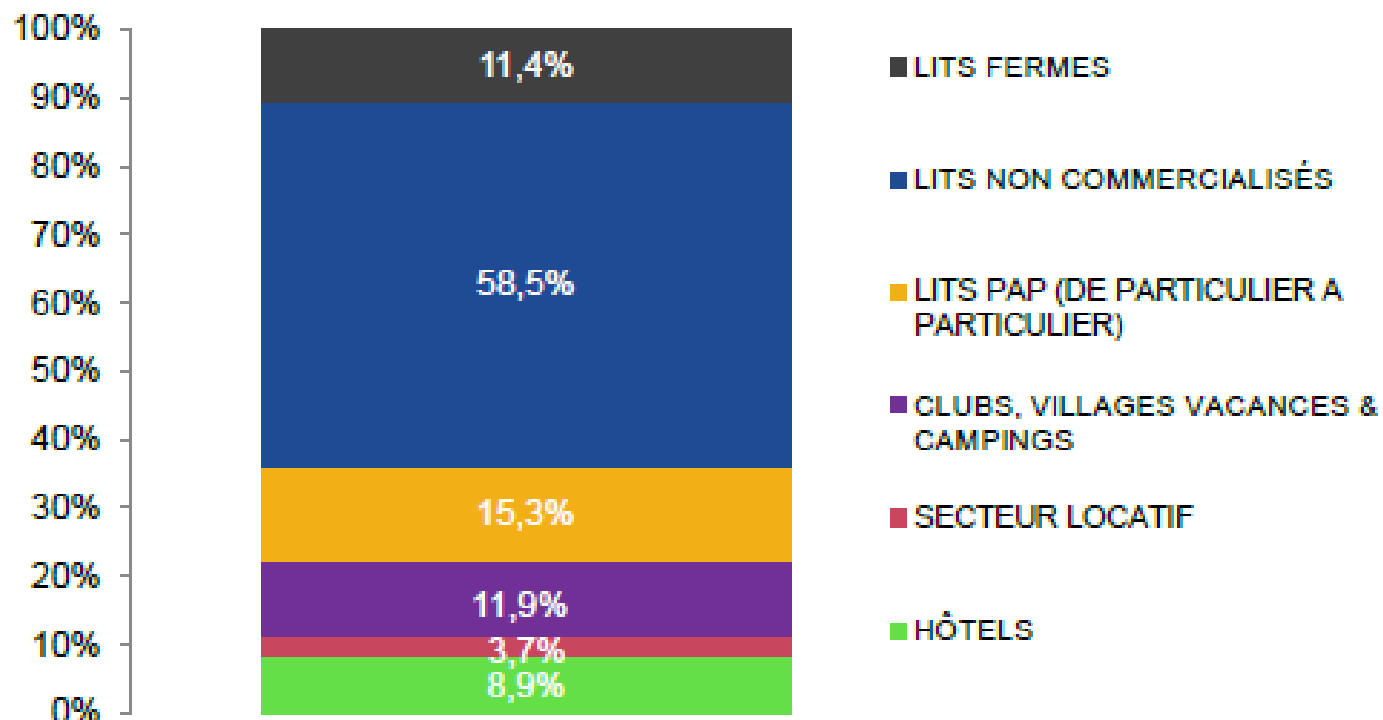
Aix les Bains Riviera des Alpes

Fréquentation globale sur une année

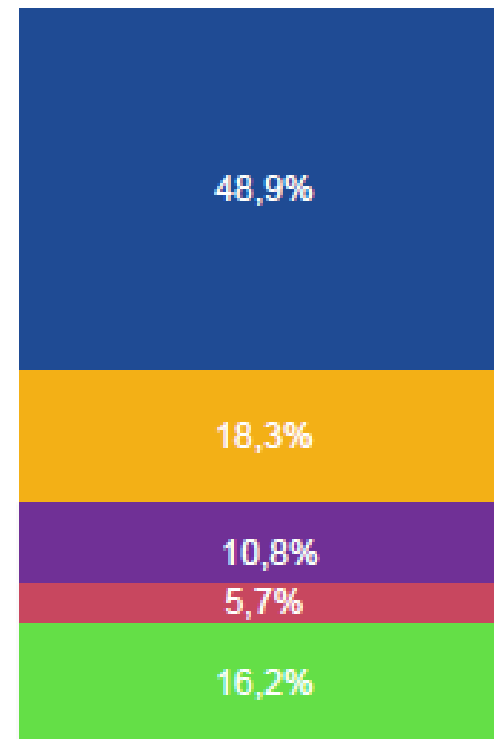
32 200
Lits touristiques

3,1 Millions
Nuitées touristiques

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUTEES PAR CATEGORIE

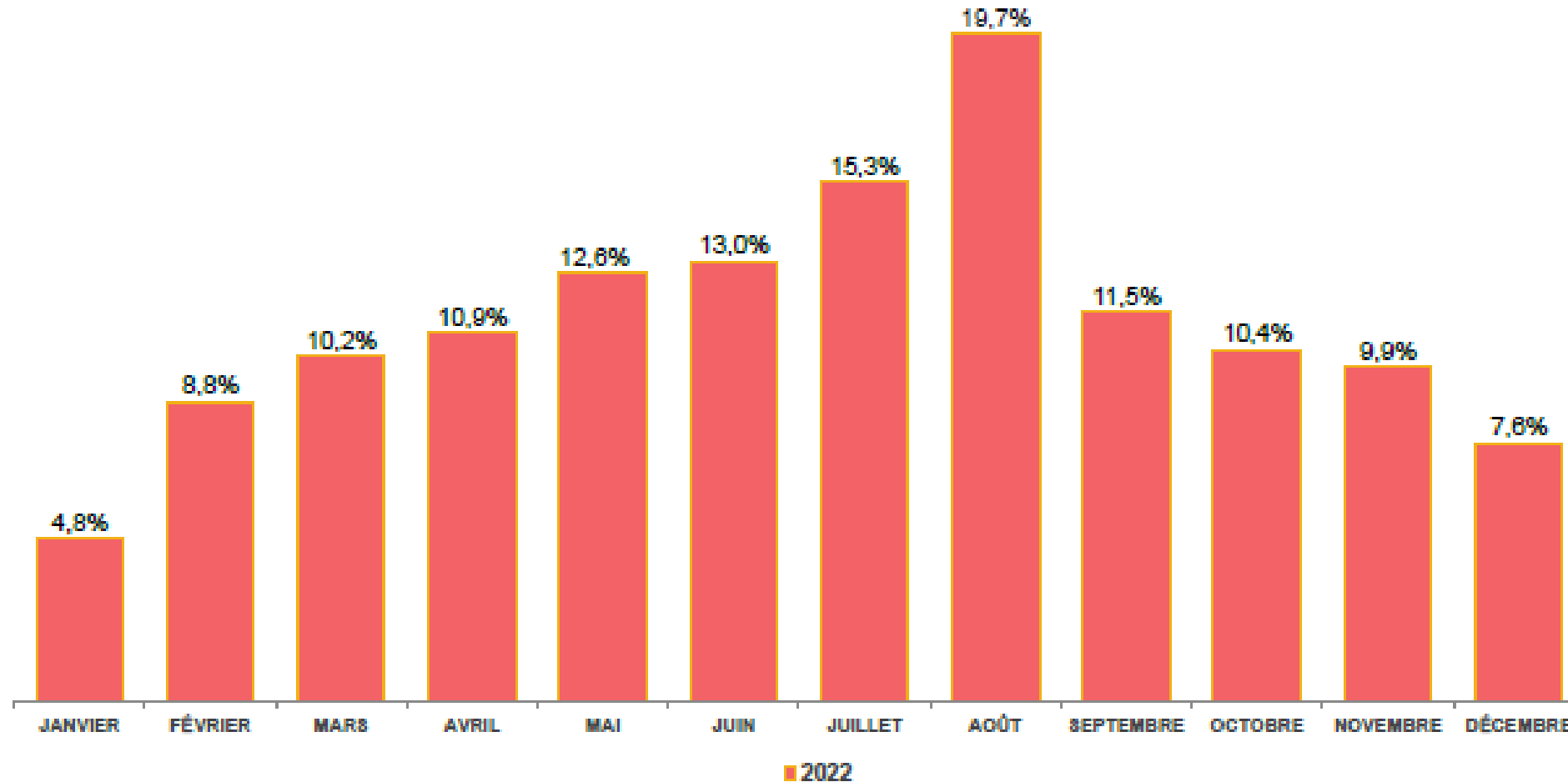


Aix les Bains Riviera des Alpes

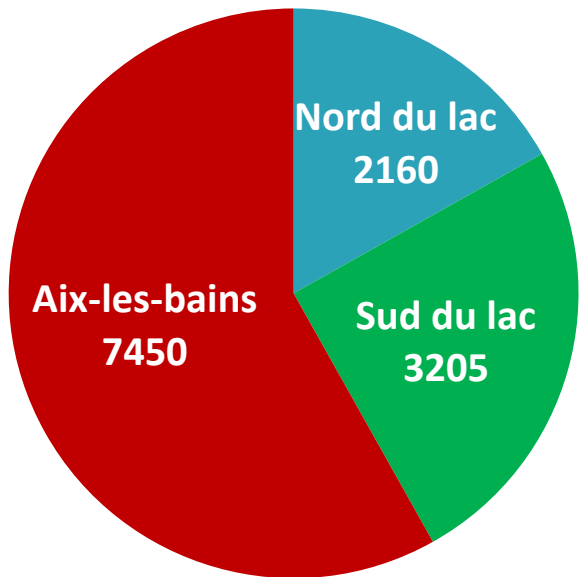
Fréquentation globale

POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES

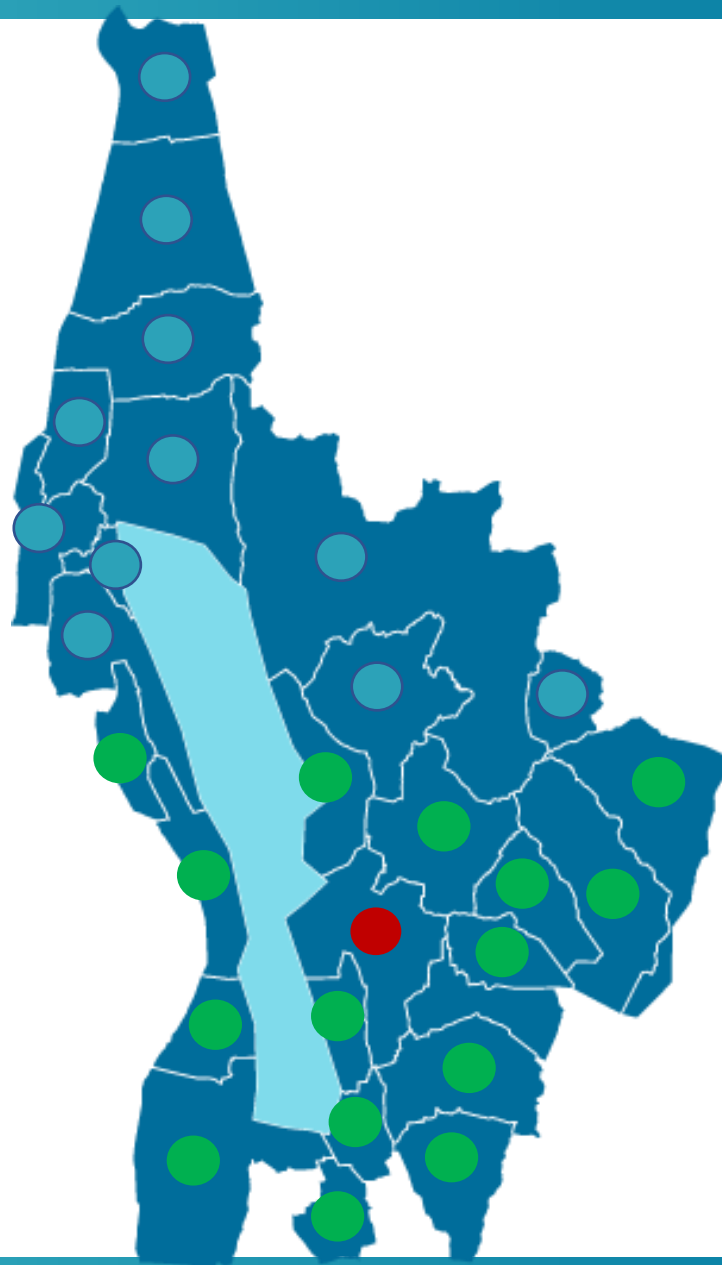
3,1 Millions
de nuitées touristiques



Périmètre d'observation



Lits touristiques (pro + pàp)



- Nord du Lac
- Sud du Lac
- Aix-les-Bains

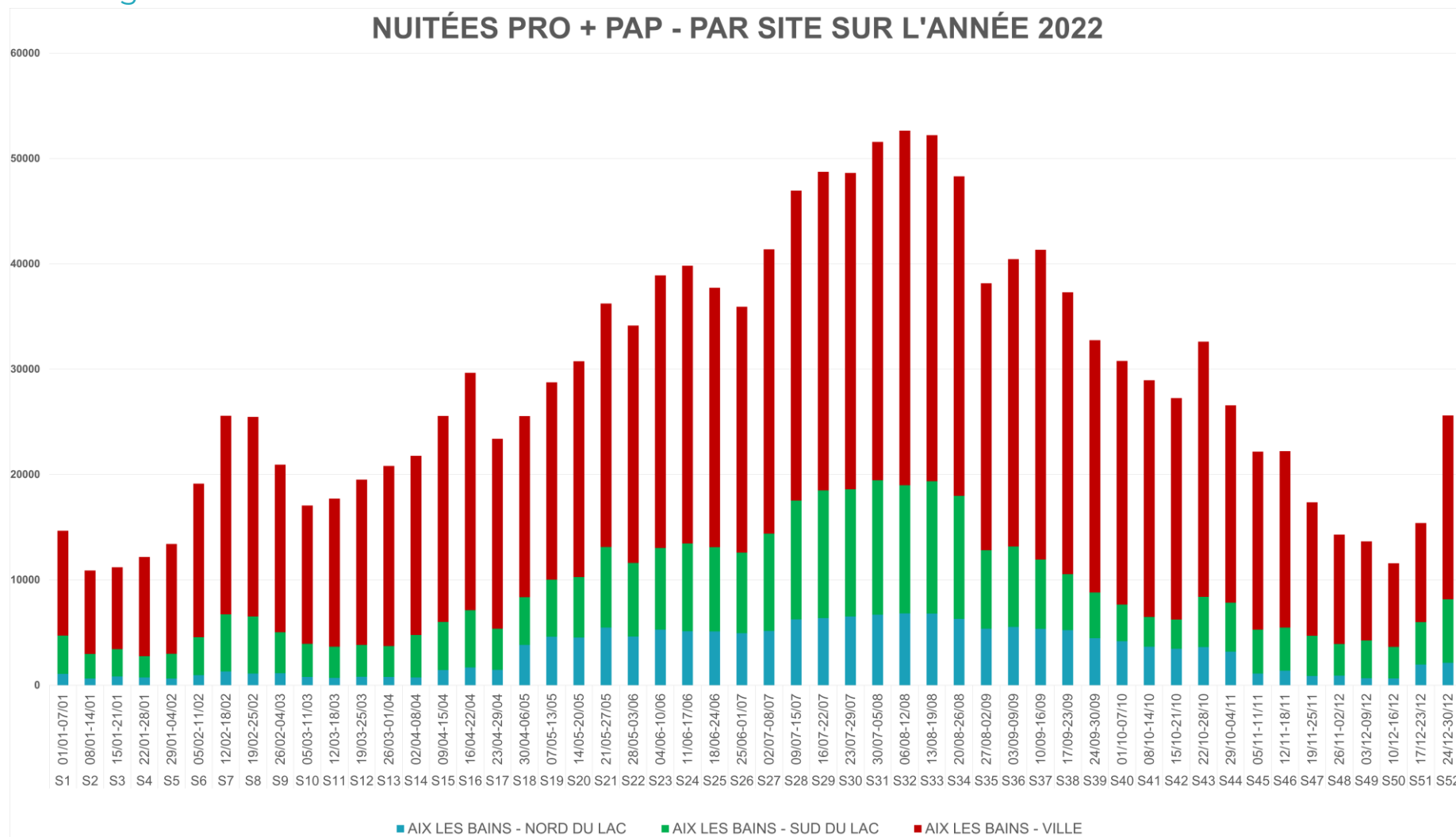
AIX LES BAINS
RIVIERA
DES ALPES

Aix les Bains Riviera des Alpes

Fréquentation globale

- Nord du Lac
- Sud du Lac
- Aix-les-Bains

NUITÉES PRO + PAP - PAR SITE SUR L'ANNÉE 2022





INTENTIONS DE DEPART EN VACANCES ÉTÉ 2023



ENQUÊTE EN LIGNE



Panel représentatif de la population française

1062

**Français
répondants**



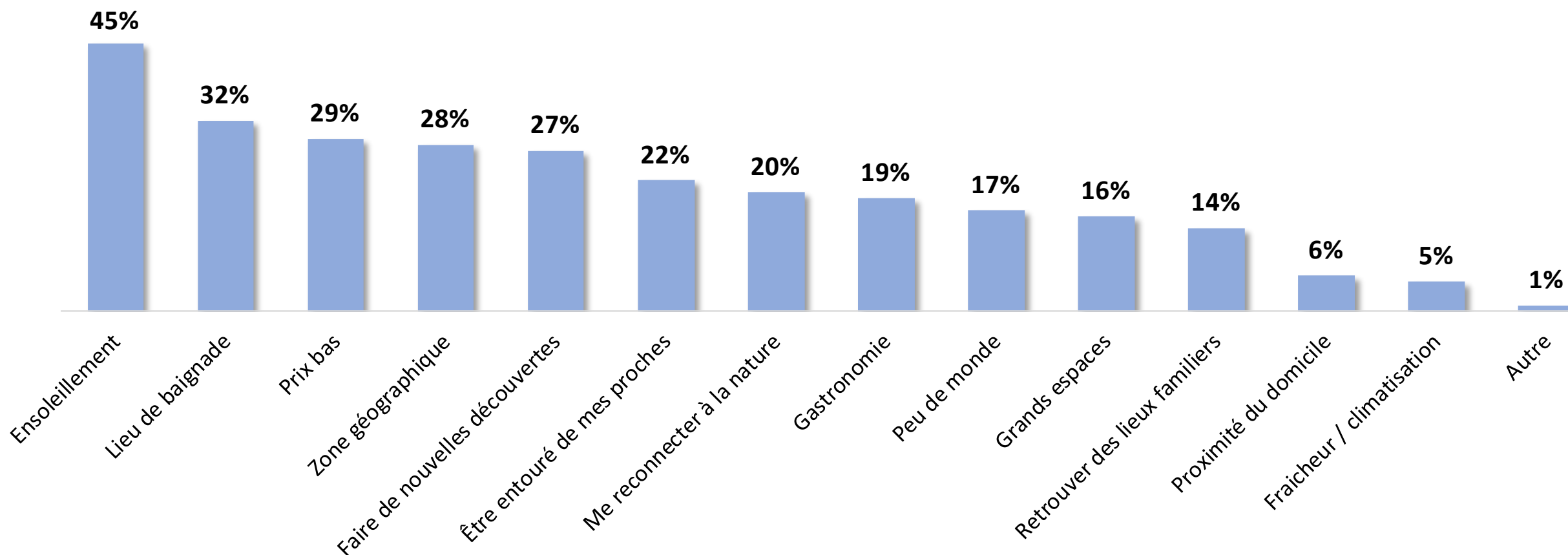
Français interrogés entre le 23/03 et 27/03





LES CRITÈRES DE CHOIX

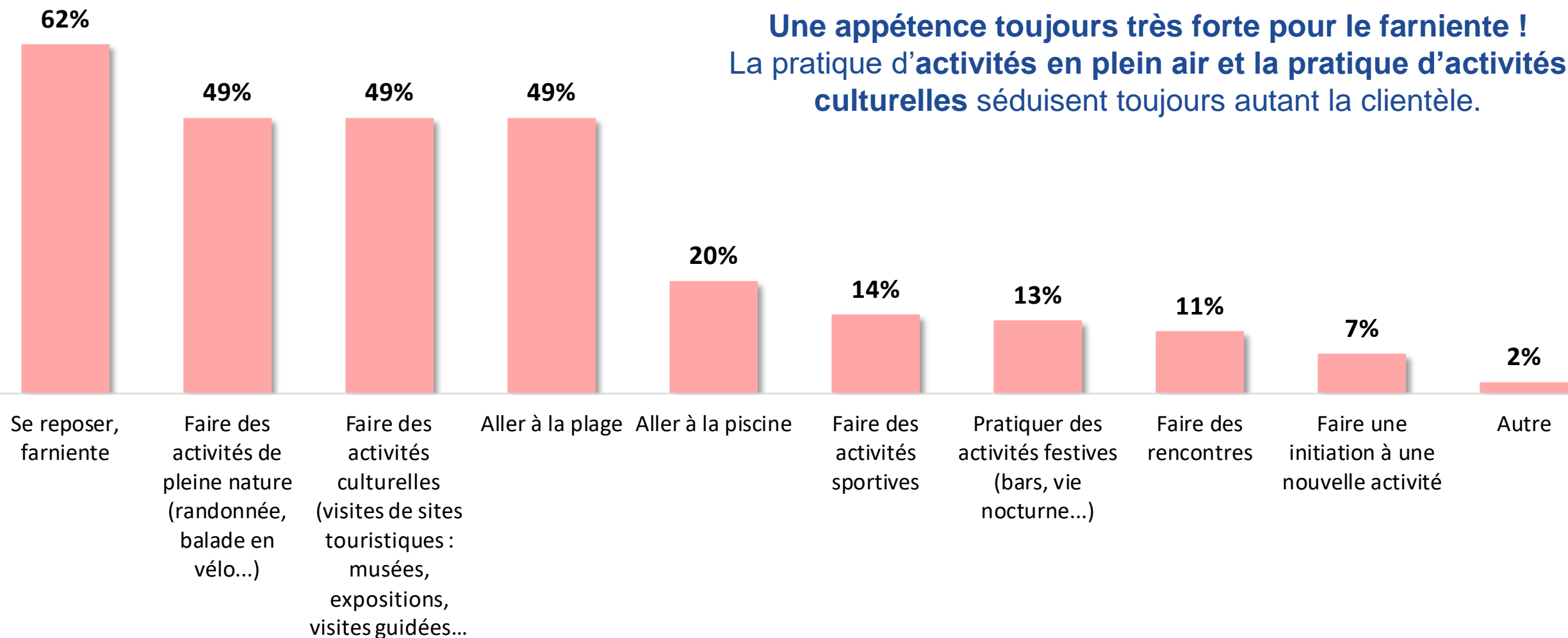
Quels critères pensez-vous prioriser pour choisir vos vacances cet été 2023 ?



Des clients toujours à la recherche de **soleil**, de **lieu de baignade**, suivis de la **dimension prix** !

LES ATTENTES POUR LES ACTIVITÉS

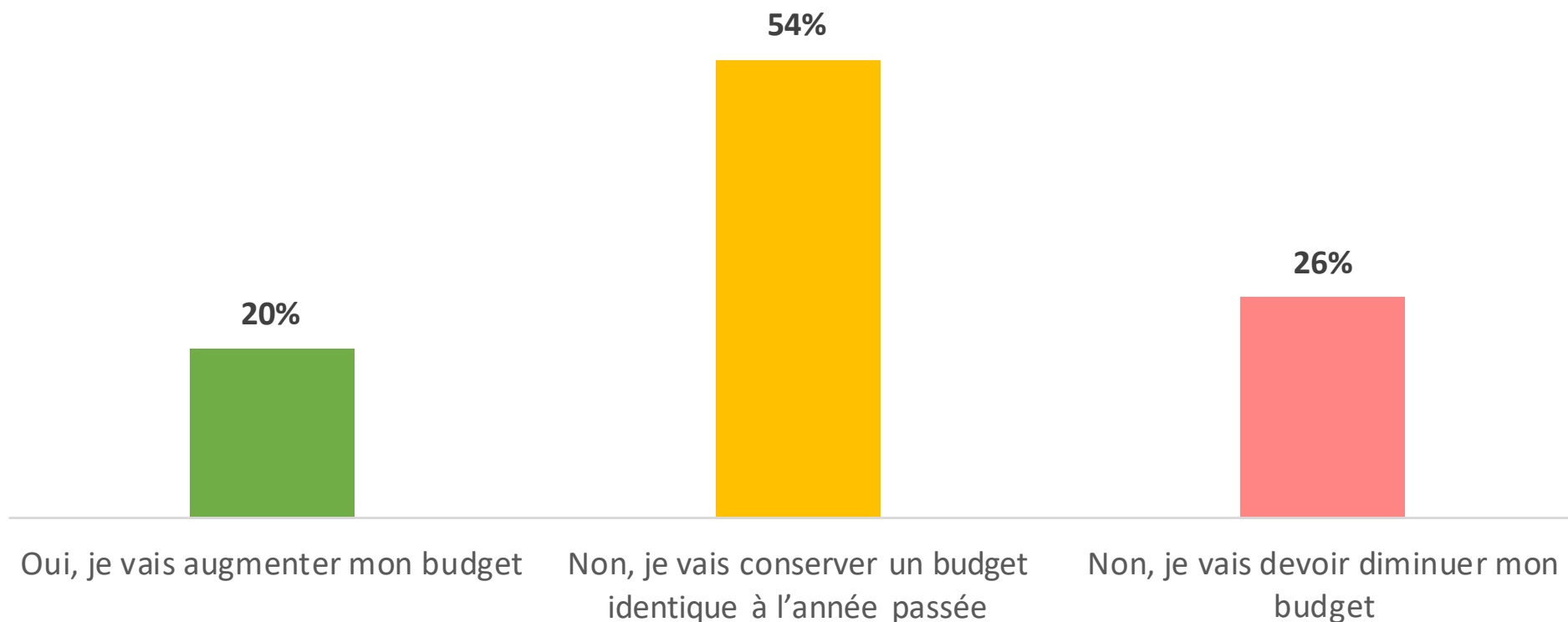
Quelles sont vos trois principales attentes pour vos activités pendant vos vacances cet été ?





LE BUDGET

Dans le contexte actuel d'inflation et d'augmentation générale des prix, envisagez-vous d'augmenter votre budget pour vos vacances d'été 2023 afin de conserver le même niveau de prestations qu'habituellement pour vos vacances ?

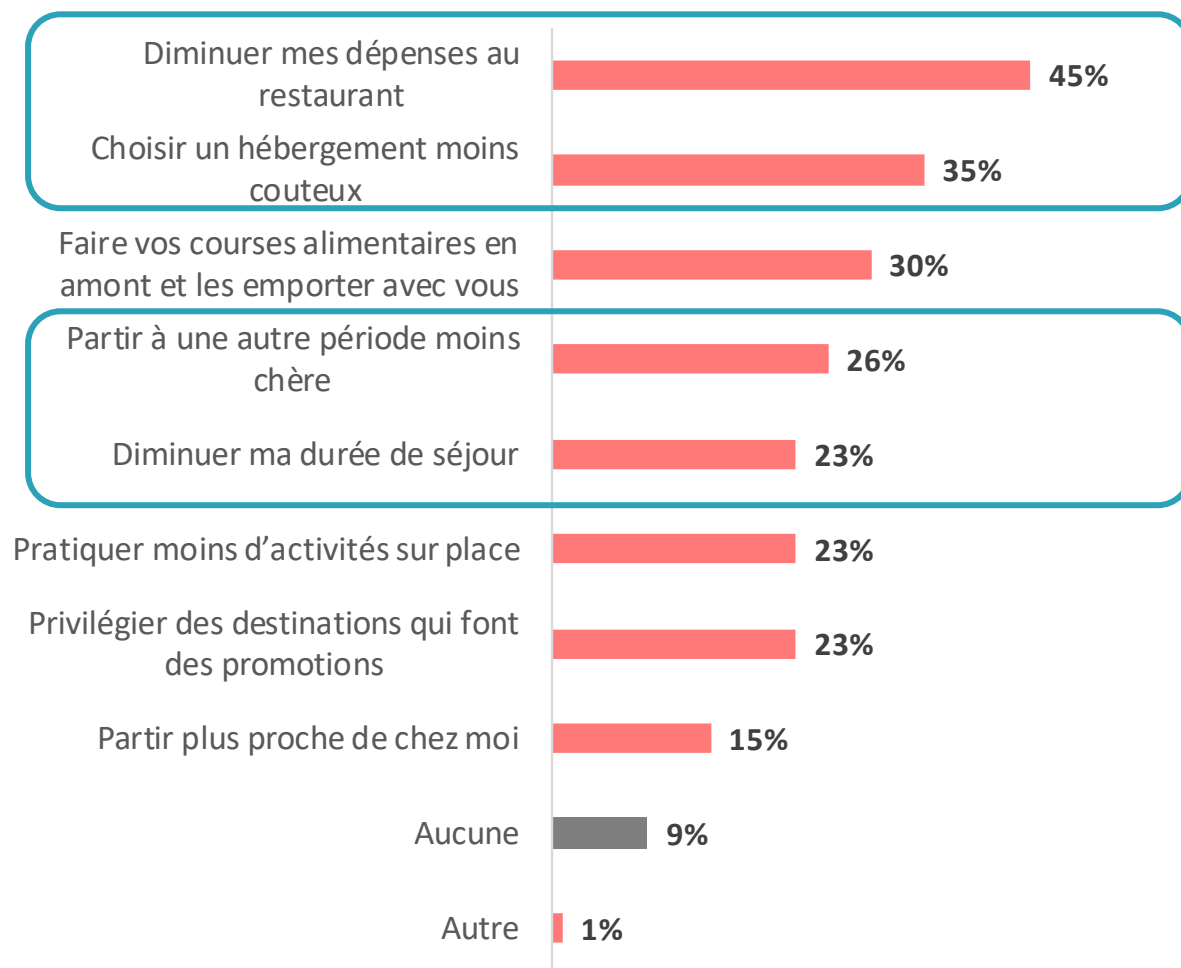


Malgré la situation actuelle, **1 Français sur 5 envisage d'augmenter son budget vacances** et 54% conservera un budget identique à l'année passée.



LES SOURCES D'ÉCONOMIES

Quels seraient vos astuces pour trouver des sources d'économies afin de passer des vacances similaires ?



Les vacanciers feront **des arbitrages** sur leur budget, **la dépense « restaurant »** sera le premier poste impacté.



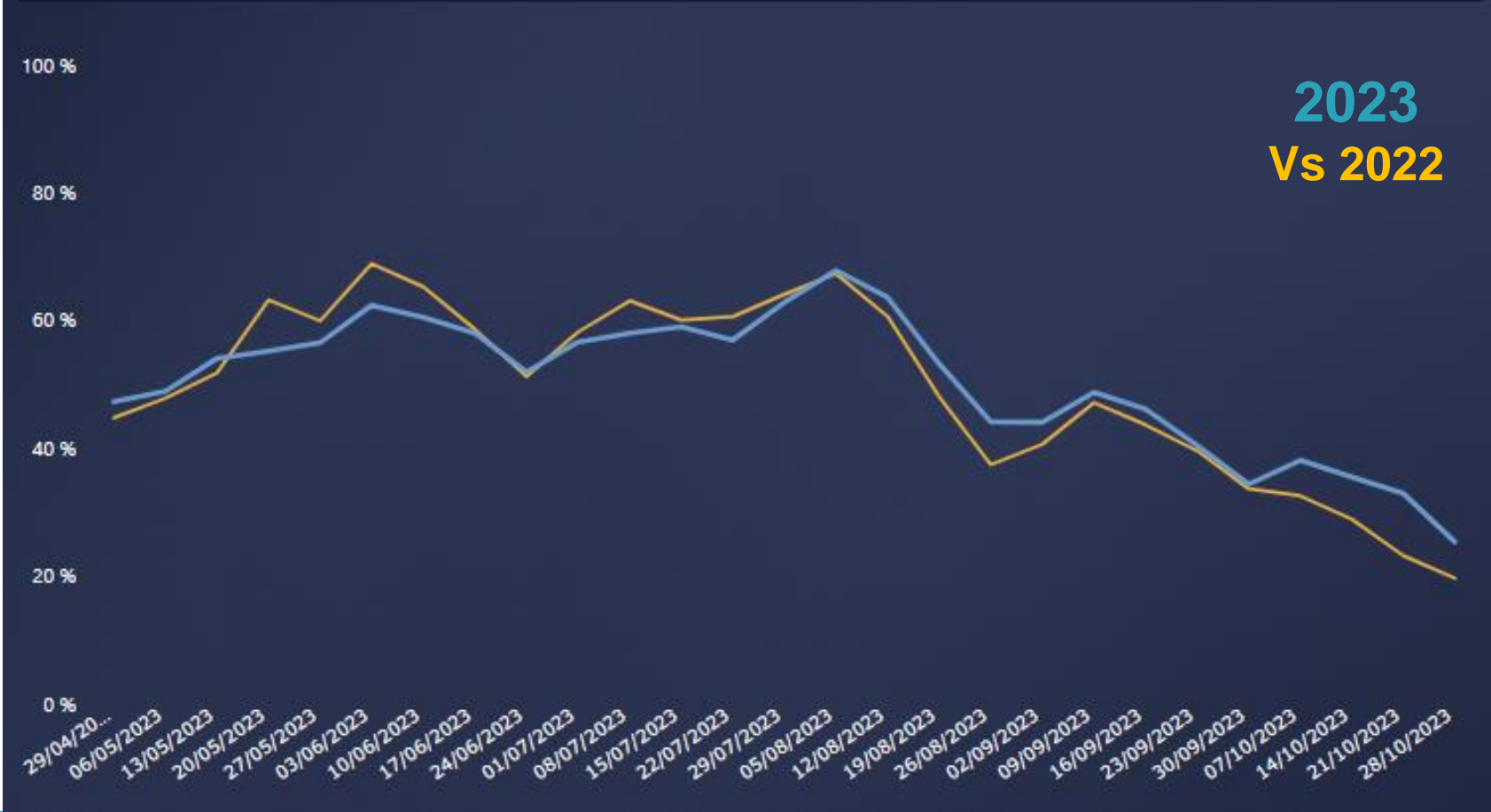
PROJECTIONS DE L'ÉTÉ 2023

Etat des réservations sur l'été 2023

comparé à l'année passée à la même date

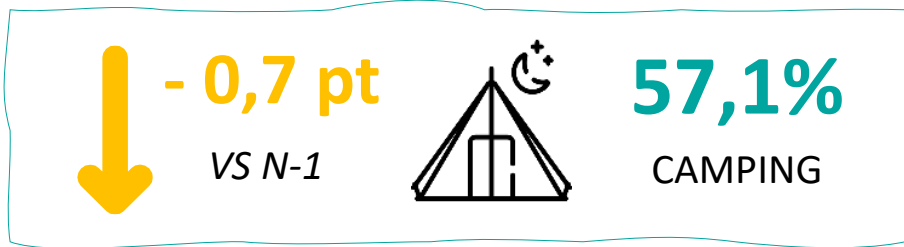
50,6%
d'occupation

-0,1 pt
Vs N-1



- Une météo mitigée sur le printemps
- Le mois d'août prend de l'ampleur
- L'arrière-saison est en avance

Etat des réservations à date par catégorie d'hébergement



➤ **79%** d'occupation la semaine du 27 mai



➤ **+ 8 points** sur le mois de mai



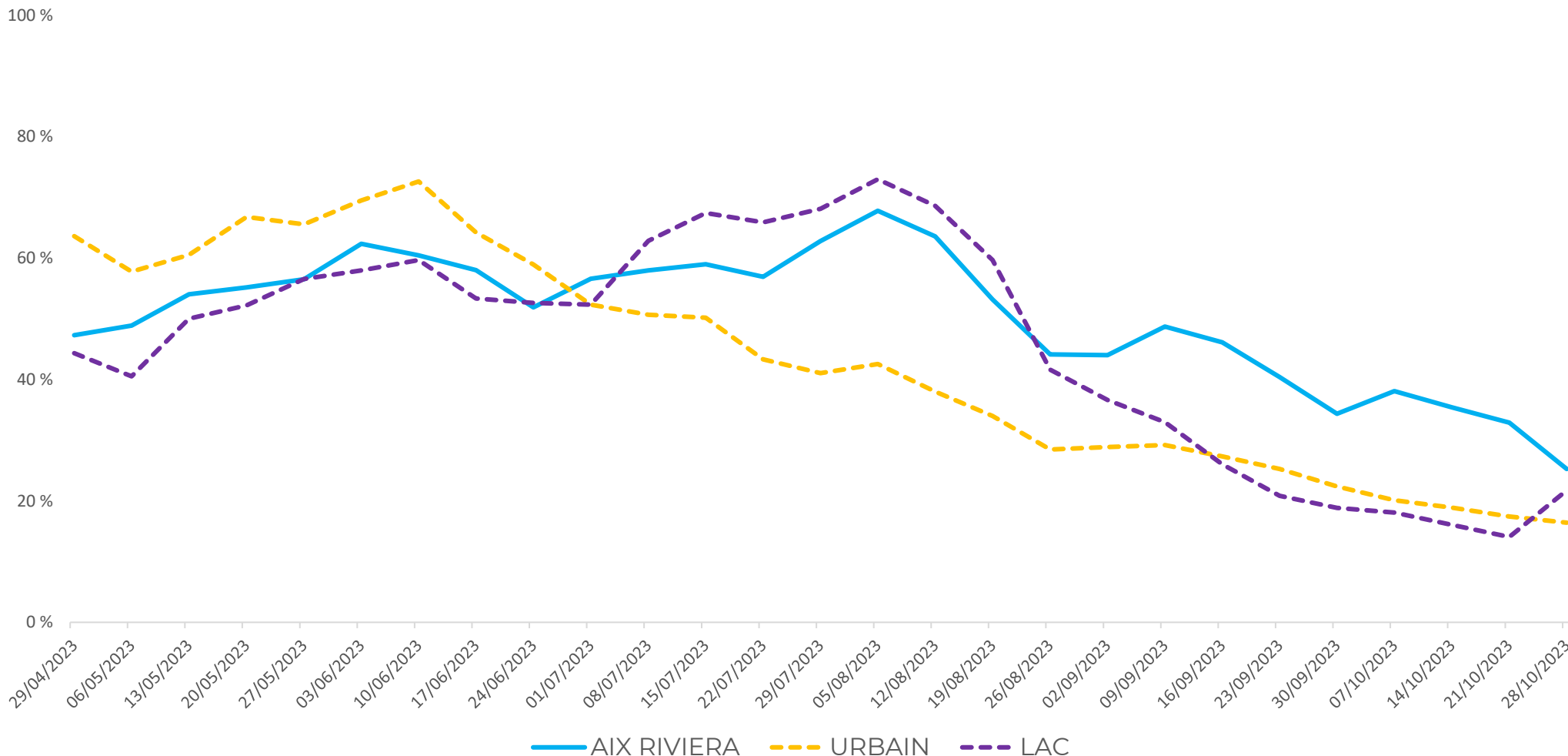
➤ **-5 pts** moyenne entre mai et juillet
+ 3 pts entre août et octobre



➤ Très dépendante des réservations de dernière minute

Comparatif panel

Taux d'occupation par semaine sur l'été 2023



AIX LES BAINS
RIVIERA DES ALPES

50,6%
d'occupation

URBAIN

44,2%
d'occupation

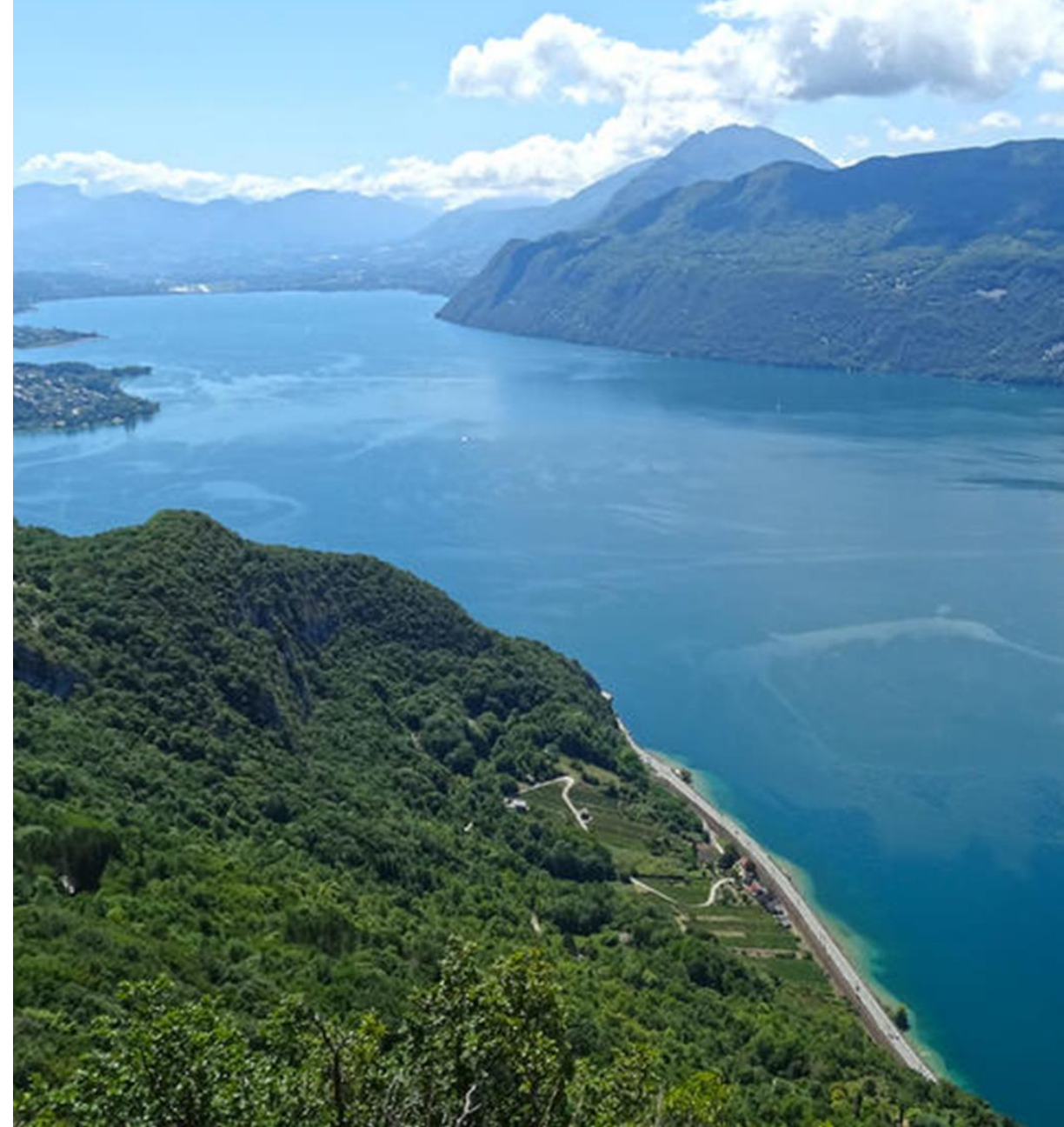
LAC

48,6%
d'occupation



MERCI !

Parc d'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein, Francin
73800 PORTE-DE-SAVOIE



JUIN 2022

METHODOLOGIE G2A

Classification des lits



Plateforme G2A : avec données prospectives

Bilan exhaustif de fin de saison

